



OFFRE DE STAGE CHEF DE PROJETS JUNIOR COMMUNICATION et WEB Disponibilité : ASAP Stage de 6 mois

Description de l'entreprise

Depuis 2012, Eqosphere accompagne, sur les plans stratégique et opérationnel, les entreprises privées et les organismes publics dans leurs démarches RSE / RSO de **réduction du gaspillage alimentaire et/ou non-alimentaire**.

Première start-up porteuse d'innovations technologiques, environnementales et sociales dans son secteur, et dotée de l'Agrément solidaire ESUS depuis sa création, EQOSPHERE apporte son expertise :

- En amont, en apportant son conseil en réduction des facteurs de gaspillage, la gestion de la démarque et la **diminution des volumes de déchets**
- En aval, en **maximisant la revalorisation** des produits invendus et surplus alimentaires et non alimentaires **aux acteurs de la solidarité**, aux filières du réemploi, du recyclage et de l'économie circulaire.

Description du poste

En tant que chef de projet junior communication et web, vous serez en lien direct avec le responsable de la communication interne et externe. Véritable **relais opérationnel** de son activité, vous serez amené(e) à travailler sur les sujets suivants :

Communication web

- Créer du contenu : actualités sur le site Internet et les réseaux sociaux,
- Systématiser la communication sur les écosystèmes de l'entreprise,
- Participer à la mise en place d'un outil planning sur les réseaux sociaux,
- Travailler à la refonte du site Internet,
- Contribuer à la construction et la mise en œuvre d'une stratégie de contenu.

Communication événementielle

- Organiser la participation et les prises de parole aux événements liés aux activités et écosystèmes de l'entreprise,
- Contribuer à la veille événementielle et au ciblage des événements,
- Participer à la mise en place d'un agenda événementiel.

Relations presse

- Réactiver la revue de presse interne,
- Gérer les relations avec l'agence de relations presse de l'entreprise.

Communication stratégique et chantiers transverses

- Plan de communication 2019 : Participation à sa rédaction et sa mise en œuvre,
- Appel à projets : sélectionner et participer à la rédaction des réponses,
- Veille concurrentielle et marketing : systématiser l'utilisation des réseaux sociaux et participer à la construction du système de veille de l'entreprise,
- Plateforme de marque : travailler sur ses éléments constitutifs et réactualiser la charte graphique de l'entreprise,
- Supports de communication : réaliser supports de communication print et web.

Profil recherché

Niveau Bac+3, Bac+4 : Idéal stage de césure

Ecoles de communication, écoles de commerce, IEP avec une **expérience et/ou une formation en communication et web**

Une première expérience relative à la plateforme de marque ou le travail sur une charte graphique sera un plus.

Qualités recherchées

- Très bonne expression écrite
- Capacité à s'organiser et traiter plusieurs sujets à la fois
- Maîtrise des outils numériques appréciée : suite Adobe, Wordpress...
- Bonnes capacités relationnelles et aptitude au travail en équipe
- Dynamisme, proactivité, autonomie, rigueur
- Appétence pour le développement durable, la solidarité, l'entrepreneuriat social, la RSE.

Lieu de travail

Paris XIXème. Quelques déplacements en Ile-de-France voire en région

Temps travail

Temps complet à 35 heures/semaine

Rémunération

577.50 € + pass Navigo 100% + prise en charge d'une partie de la restauration

Procédure

Envoyer un CV et une lettre de motivation en français

Date démarrage

Janvier 2019

Contact

rh@eqosphere.com / **09 72 60 23 70**