



## OFFRE DE STAGE CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Disponibilité : ASAP

Stage de 6 mois

### Description de l'entreprise

Depuis 2012, Eqosphere accompagne, sur les plans stratégique et opérationnel, les entreprises privées et les organismes publics dans leurs démarches RSE / RSO de **réduction du gaspillage alimentaire et/ou non-alimentaire**.

Première start-up porteuse d'innovations technologiques, environnementales et sociales dans son secteur, et dotée de l'Agrément solidaire ESUS depuis sa création, EQOSPHERE apporte son expertise :

- En amont, en apportant son conseil en réduction des facteurs de gaspillage, la gestion de la démarque et la **diminution des volumes de déchets**
- En aval, en **maximisant la revalorisation** des produits invendus et surplus alimentaires et non alimentaires **aux acteurs de la solidarité**, aux filières du réemploi, du recyclage et de l'économie circulaire.

### Description du poste

En tant que chef de projet junior communication et web, vous serez en lien direct avec le responsable de la communication interne et externe. Véritable **relais opérationnel** de son activité, vous serez amené(e) à travailler sur les sujets suivants :

#### Communication web

- Créer du contenu : actualités sur le site Internet et les réseaux sociaux,
- Systématiser la communication sur les écosystèmes de l'entreprise,
- Participer à la mise en place d'un outil planning sur les réseaux sociaux,
- Travailler à la refonte du site Internet,
- Contribuer à la construction et la mise en œuvre d'une stratégie de contenu.

## Communication événementielle

- ☐ Organiser la participation et les prises de parole aux événements liés aux activités et écosystèmes de l'entreprise,
- ☐ Contribuer à la veille événementielle et au ciblage des événements,
- ☐ Participer à la mise en place d'un agenda événementiel.

## Relations presse

- ☐ Réactiver la revue de presse interne,
- ☐ Gérer les relations avec l'agence de relations presse de l'entreprise.

## Communication stratégique et chantiers transverses

- ☐ Plan de communication 2019 : Participation à sa rédaction et sa mise en œuvre,
- ☐ Appel à projets : sélectionner et participer à la rédaction des réponses,
- ☐ Veille concurrentielle et marketing : systématiser l'utilisation des réseaux sociaux et participer à la construction du système de veille de l'entreprise,
- ☐ Plateforme de marque : travailler sur ses éléments constitutifs et réactualiser la charte graphique de l'entreprise,
- ☐ Supports de communication : réaliser supports de communication print et web.

## Profil recherché

Niveau Bac+3, Bac+4 : Idéal stage de césure

Ecoles de communication, écoles de commerce, IEP avec une **expérience et/ou une formation en communication et web**

Une première expérience relative à la plateforme de marque ou le travail sur une charte graphique sera un plus.

### Qualités recherchées

- ☐ Très bonne expression écrite
- ☐ Capacité à s'organiser et traiter plusieurs sujets à la fois
- ☐ Maîtrise des outils numériques appréciée : suite Adobe, Wordpress...
- ☐ Bonnes capacités relationnelles et aptitude au travail en équipe
- ☐ Dynamisme, proactivité, autonomie, rigueur
- ☐ Appétence pour le développement durable, la solidarité, l'entrepreneuriat social, la RSE.

### Lieu de travail

Paris XIXème. Quelques déplacements en Ile-de-France voire en région

### Temps travail

Temps complet à 35 heures/semaine

### Rémunération

577.50 € + pass Navigo 100% + prise en charge d'une partie de la restauration

### Procédure

Envoyer un CV et une lettre de motivation en français

### Date démarrage

Janvier 2019

### Contact

[rh@eqosphere.com](mailto:rh@eqosphere.com) / **09 72 60 23 70**